

# Auszeit Große Leserumfrage

## Zum Magazin

1. Welche thematischen Erwartungen wecken Hefttitel, Aufmachung und Artikel des Magazins in Ihnen und inwieweit wurden diese erfüllt?

Themen	Erwartungen gering – hoch	erfüllt nein – voll
Natur	o o o o o	o o o o o
Gesundheit	o o o o o	o o o o o
Gesunde Ernährung	o o o o o	o o o o o
Wellness	o o o o o	o o o o o
Beauty	o o o o o	o o o o o
Reisen	o o o o o	o o o o o
Achtsamkeit	o o o o o	o o o o o
Entschleunigung	o o o o o	o o o o o
Selbstfindung	o o o o o	o o o o o
Spiritualität	o o o o o	o o o o o

2. Wie wichtig sind Ihnen folgende Angebote des AUSZEIT Magazins und in welchem Maße wurden diese für Sie ganz persönlich umgesetzt?

Angebote	Bedeutung unwichtig – wichtig	Umsetzung nein – voll
Wohlgefühl	o o o o o	o o o o o
Ansprechendes Layout	o o o o o	o o o o o
Informationen	o o o o o	o o o o o
Themenvielfalt	o o o o o	o o o o o
Horizontenerweiterung	o o o o o	o o o o o
Authentizität	o o o o o	o o o o o
Anleitungen/Tipps	o o o o o	o o o o o
Inspiration	o o o o o	o o o o o

3. Welche Artikelformen möchten Sie in Zukunft weniger oder mehr in unserem AUSZEIT Magazin finden?

Artikelformen	Weniger	gleich/egal	mehr
Hintergrundartikel	o	o	o
Interviews	o	o	o
Persönliche Erfahrungen	o	o	o
Geschichten	o	o	o
Workshops	o	o	o
Rezepte	o	o	o

4. Wie wichtig ist Ihnen das Äußere unseres Magazins und wie zufrieden sind Sie damit?

Angebote	Bedeutung unwichtig – wichtig	Umsetzung nein – voll
Covergestaltung	o o o o o	o o o o o
Papiersorte	o o o o o	o o o o o
Artikel-Layout	o o o o o	o o o o o
Heft-CD als Beilage	o o o o o	o o o o o
Bastel-Beilagen	o o o o o	o o o o o

Lieblingscover bisher: .....

Lieblingsartikel/Layout bisher: .....

Lieblingsartikel/Inhalt bisher: .....

5. Wie sind Sie auf unser AUSZEIT Magazin aufmerksam geworden?

Am Kiosk	o
Mündliche Empfehlung	o
Printanzeige (Wo?)	o .....
<b>Internet</b>	
Googlesuche	o
Facebook	o
Werbeposter (Wo?)	o .....
Forum o.ä.	o

6. Welche der folgenden Zeitschriften lesen Sie noch?

	Lese ich regelmäßig	selten
Happinez	o	o
Happy Way	o	o
Herzstück	o	o
Flow	o	o
Landlust	o	o
Bio	o	o
Schrot & Korn	o	o
Natürlich Gesund	o	o
Vital	o	o

# Zu Ihrer Person

## 7. Geschlecht

- weiblich
- männlich

## 8. Alter

- 14 bis 19 Jahre
- 20 bis 29 Jahre
- 30 bis 39 Jahre
- 40 bis 49 Jahre
- 50 bis 59 Jahre
- 60 Jahre und älter

## 9. Bildungsabschluss

- Noch Schüler
- Volks-/Grund-/Hauptschule
- Mittlere Reife, weiterf. Schule,  
(ohne Abitur)
- Abitur, Hochschulreife  
(ohne Studium)
- abgeschlossenes Studium

## 10. Persönliches Netto-Einkommen

- Unter 1.000 €
- 1.000–1.999 €
- 2.000–2.999 €
- 3.000–3.999 €
- 4.000 und mehr

## 11. Persönliche Werte-Ausprägung als Grundlage für das tägliche Leben

- |                        | <b>Entscheidungsgrundlage<br/>gar nicht – sehr stark</b>  |
|------------------------|---|
| Naturbewusstsein       | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> |
| Ernährungsbewusstsein  | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> |
| Gesundheitsbewusstsein | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> |
| Markenorientierung     | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> |
| Spiritualität          | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> |

## 13. Wieviel Personen lesen außer Ihnen Ihr Exemplar der AUSZEIT?

- |                       |                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Keiner                | 1                     | 2                     | 3                     | mehr                  |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

## 12. Trifft Folgendes auf Sie zu

Ich kaufe gezielt Natur- und Bioprodukte, auch wenn sie teurer als normale sind

- ja                       nein

Von Fall zu Fall lasse ich mich auch durch Werbung anregen, den Kauf bestimmter Produkte in Erwägung zu ziehen

- ja                       nein

## 14. Würden Sie die AUSZEIT persönlich weiterempfehlen?

- ja                       nein

Einfach Fragebogen ausfüllen, ausschneiden und per Post einsenden.

Name:

Vorname:

Straße, Hausnr.:

PLZ, Ort:

E-Mail:

Telefon:

**Auerbach Verlag  
und Infodienste GmbH**  
Stichwort: Auszeit Leserumfrage 2015  
Oststraße 40–44  
04317 Leipzig

Einsendeschluss ist der 17. August 2015. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist nur mit Einsendung des Originalcoupons oder des PDF-Ausdruckes möglich. Jeder Leser kann nur einmal an der Umfrage teilnehmen. Die Auslosung erfolgt unter Ausschluss des Rechtsweges. Mitarbeiter des Auerbach Verlags und deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.